

STUDY CASE

BUSINESS

TRAVEL

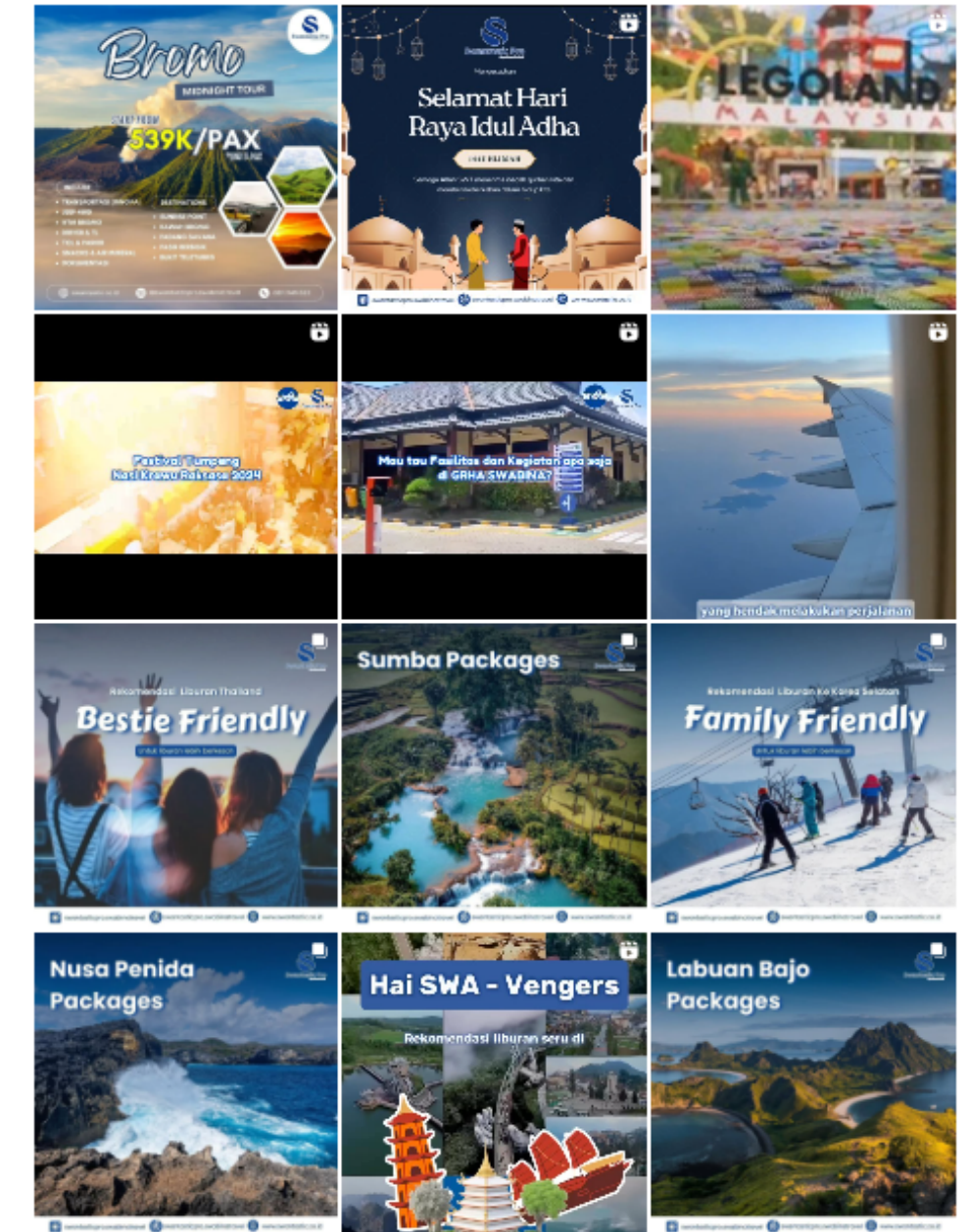


Industri Travel

Klien: Swantastic.pro

Latar Belakang:

Perusahaan ini menawarkan paket tour & travel, open trip event organizer, dengan harga terjangkau untuk keluarga muda.



Tantangan:

- Punya pesaing banyak antar travel dan open trip
- Tahap awal merintis membuat perusahaan harus membranding lewat sosial media
- Pelanggan tidak percaya terhadap perusahaan baru dan lebih memilih perusahaan lain sebagai kepercayaan



Solusi:

- Membuat inovasi yang lebih baik daripada pesaing serta strategi dalam pemasaran inovasi tersebut
- Branding lewat sosial media Instagram maupun Tiktok supaya orang mudah mengenal nya
- Berikan kepercayaan dengan testimoni yang di post di sosial media atau lewat ads sosial media



Hasil:

- Tahap awal followers sosial media naik sebesar 30% dalam waktu 2 bulan
- Memberikan kesan sosial media yang lebih terpercaya
- Memberikan kepercayaan untuk pelanggan kedepannya