

STUDY CASE

BUSINESS

PROPERTI





Properti

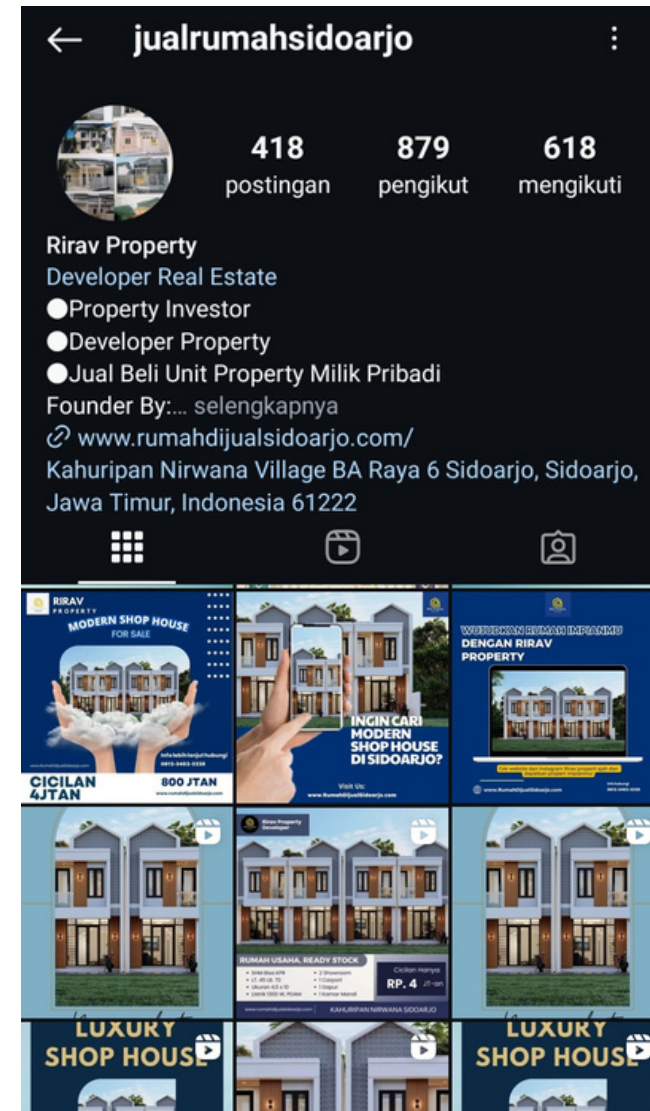
Klien: Pengembang Properti Baru

Latar Belakang:

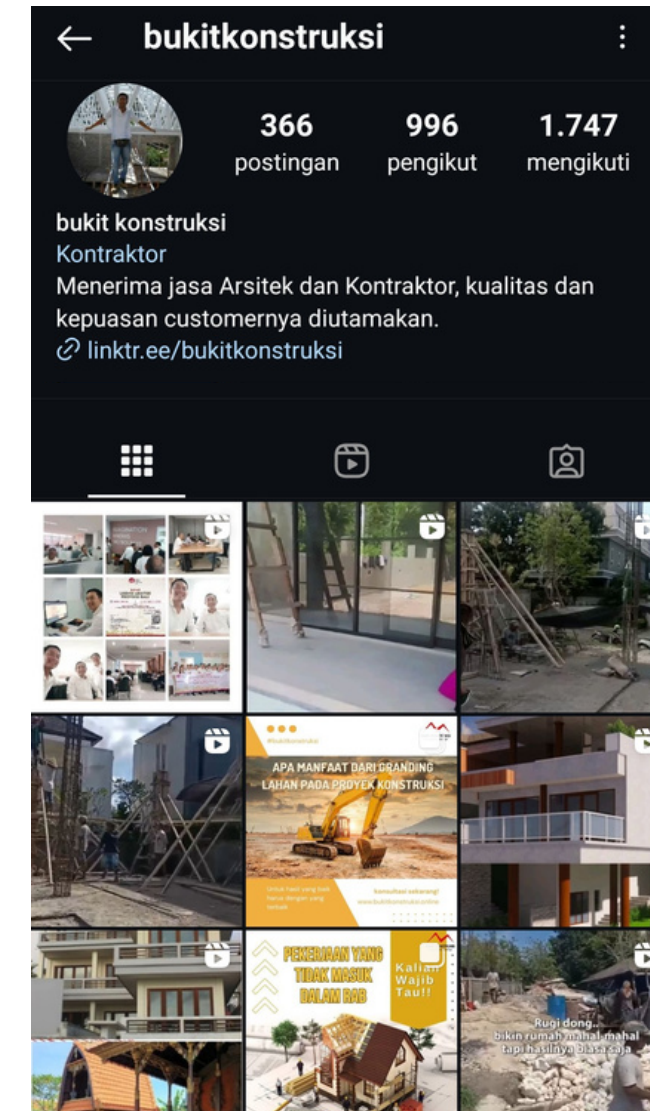
Pengembang properti ini meluncurkan perumahan modern untuk keluarga muda dengan fasilitas lengkap di pinggiran kota.



Contoh Client Pollar



@jualrumahsidoarjo



@bukitkonstruksi



CASE BRAND 1



Tantangan:

- Persepsi lokasi yang dianggap terlalu jauh dari pusat kota.
- Postingan yang monoton dan membosankan
- Pembeli terkadang takut tidak sesuai dengan apa yang ditunjukkan di gambar



Solusi:

- Pembuatan Video tour rumah atau bangunan yang akan dijual
- Menggunakan ads untuk promosi tambahan
- Memberikan promo eksklusif di setiap konten yang ada



Hasil:

- Peningkatan jumlah leads potensial melalui DM atau formulir online sebesar 30%.
- Peningkatan penjualan unit properti hingga 20% dalam 6 bulan pertama.



CASE BRAND 2



Tantangan:

- Promosi jasa dari konstruksi yang kurang
- Sosial media yang kurang menarik dari feeds dan video



Solusi:

- Melakukan promosi dan ads pada sosial media
- Desain ulang feeds dan pembuatan strategi konten yang menarik agar pelanggan percaya pada perusahaan tersebut



Hasil:

- Engagement rate meningkat hingga 15% melalui posting interaktif.
- Lebih dari 1.000 views untuk konten video tur properti.