



**STUDY CASE**

**PERSONAL**

**BRANDING**





## **Personal Branding**

**Klien: Erna Ismail, Maggie Seng**

### **Latar Belakang:**

Erna Ismail, salah satu founder Teko Cafe di daerah Surabaya dan Sidoarjo, memiliki 3 cabang di Jawa Timur. Erna Ismail menginginkan branding yang baik di media sosial agar mudah dikenal oleh masyarakat

Maggie Seng, seseorang Counselor & Educator yang aktif konten di sosial media salah satunya Instagram, memerlukan branding yang baik agar mudah dikenal masyarakat tentang beliau yang memiliki skill berbicara tentang kesehatan manusia terkait mental dsb.



# **CASE 1**

## **ERNA ISMAIL**



## **Tantangan:**

- Belum dikenal sebagai pemilik salah satu perusahaan
- Ingin mempromosikan perusahaannya dan memiliki personal branding yang baik



## Solusi:

- Membuat seri konten personal branding tentang beliau
- Membuat konten tentang pengusaha karena sesuai passionnya beliau
- Menyusun jadwal konten dengan tema yang relevan dan trending.





## Hasil:

- Meningkatkan jumlah followers Instagram sebanyak 20% dari sebelumnya
- Lebih memiliki fondasi dalam branding karena sudah dikenal masyarakat



# **CASE 2**

# **MAGGIE SENG**

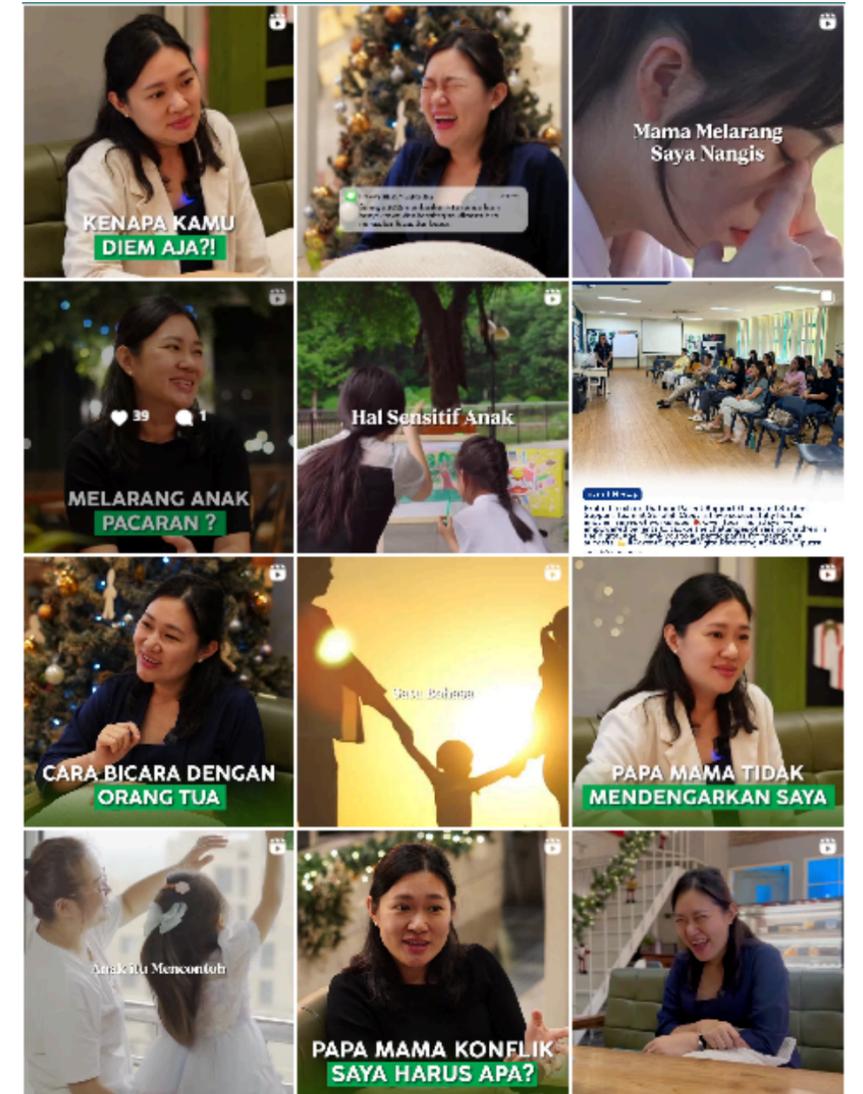


## **Tantangan:**

- Ide konten yang masih monoton dan kurang tren di zaman sekarang
- Konten editing yang kurang menarik
- Ingin lebih tampil dikenal sebagai Counselor & Educator

## Solusi:

- Membuat konten strategi sesuai tema yang akan dibuat
- Menambah skill editing dalam perkontenan
- Isi konten menambahkan title kreator agar memudahkan audiens mengenal





## Hasil:

- Konten edukasi menambah views dan like sebesar 40%
- Followers meningkat 10% dari sebelumnya