



# STUDY CASE

# FOOD &

# BEVERAGE





## **Industri F&B (Food and Beverage)**

**Klien: UMKM Restoran**

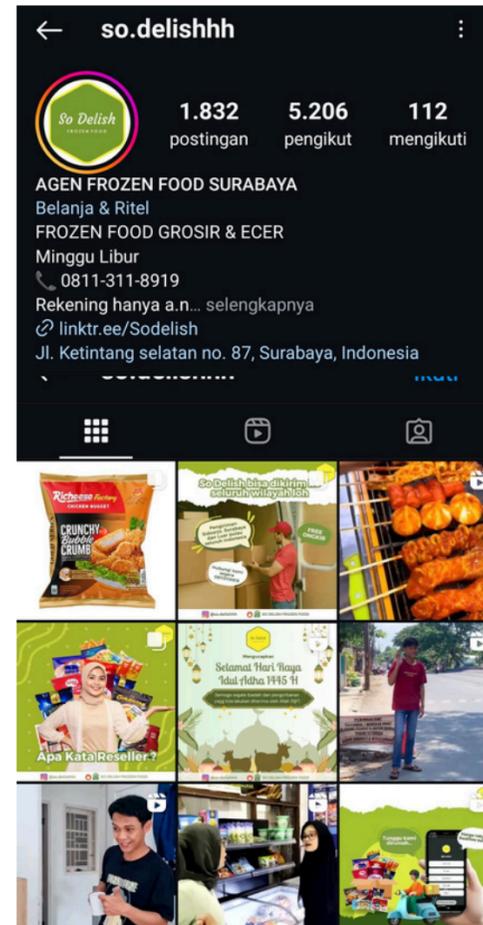
**Latar Belakang:** UMKM yang menginginkan promosi lewat social media tapi kurang paham cara mengeksekusi dan benefit yang diinginkan agar lebih banyak user yang mengenal UMKM tersebut



# Contoh Client Pollar



**CLIENT 1**  
@sotobrakotmasaan



**CLIENT 2**  
@so.delishhh



**CLIENT 3**  
@bebekgorengmbah mangoensoemarto



# CASE BRAND 1



# TANTANGAN BRAND 1

## **Tantangan:**

- Kurangnya awareness brand di pasar yang kompetitif.
- Menarik pengunjung baru ke lokasi fisik.
- Rendahnya engagement media sosial



## **Solusi:**

- Membuat konten tentang produk agar lebih menarik pelanggan
- Membuat Feeds tentang suasana dari restoran agar orang mudah mengenali restoran tersebut
- Memberikan konten interaktif seperti ide rasa baru atau menu baru



# CASE BRAND 2



# TANTANGAN BRAND 2

## **Tantangan:**

- Kurang menarik isi konten
- Jarangnya interaksi antar pembeli dan penjual
- kurangnya loyalitas pelanggan



## **Solusi:**

- Membuat konten yang lebih menarik minat pembeli;
- Menyediakan polling pertanyaan untuk audiens
- Memberikan storytelling dibalik usaha bisnis ini



# CASE BRAND 3



# TANTANGAN BRAND 3

## **Tantangan:**

- Kurang menarik isi konten
- Jarangnya interaksi antar pembeli dan penjual
- kurangnya loyalitas pelanggan



## **Solusi:**

- Membuat konten yang lebih menarik minat pembeli
- Menyediakan polling pertanyaan untuk audiens
- Memberikan storytelling dibalik usaha bisnis ini