



**STUDY CASE**

**BUSINESS**

**ELEKTRONIK**





## **Industri Elektronik**

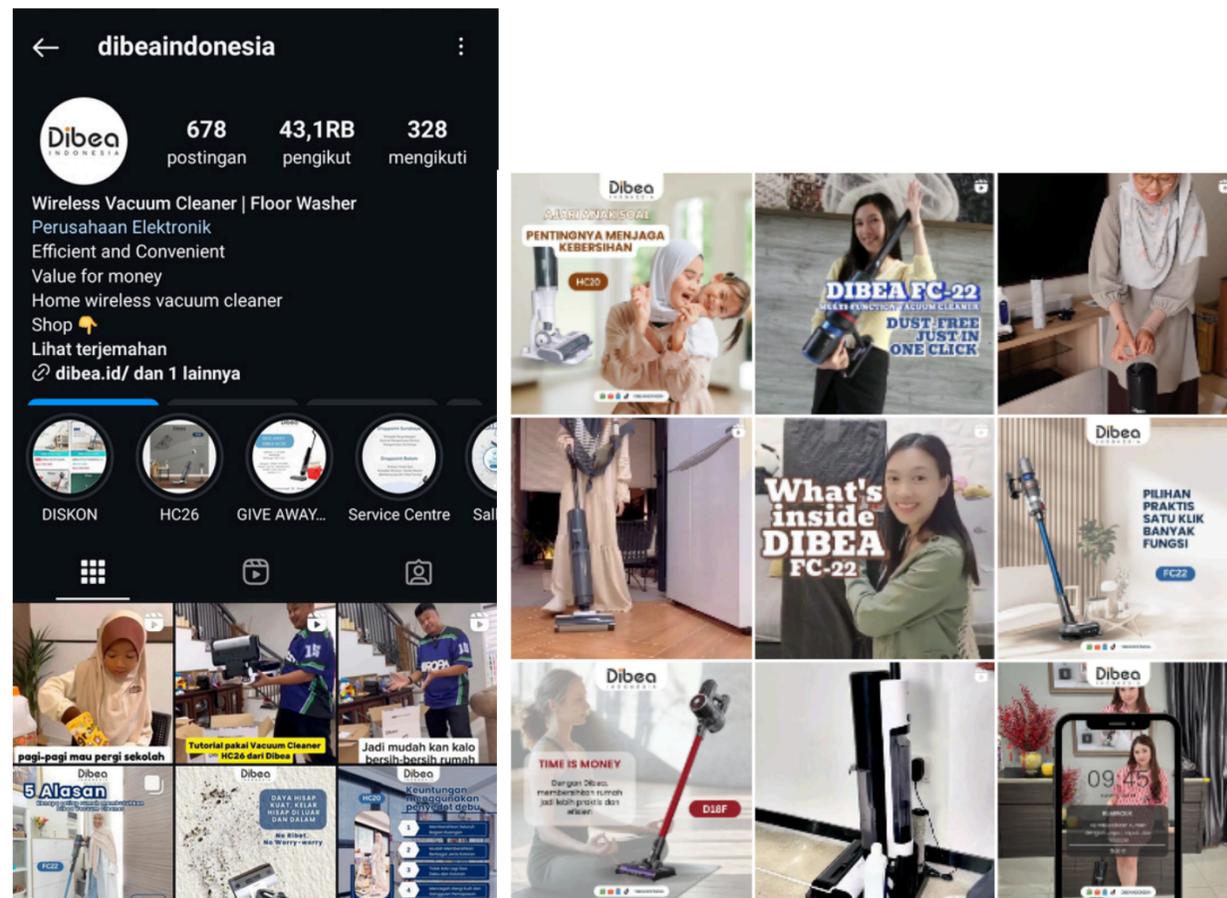
**Klien: DIBEAINONESIA**

### **Latar Belakang:**

Produk ini meluncurkan vacuum cleaner yang berguna untuk membersihkan rumah, produk dari DIBEAINONESIA ini juga sudah ada di beberapa platform seperti Instagram dan memerlukan branding akun serta promosi produk



# Contoh Client Pollar



@dibeaindonesia



# CASE BRAND



# TANTANGAN BRAND

## **Tantangan:**

- Kalah saing promosi lewat sosial media
- Merek yang belum terlalu terkenal di masyarakat
- Sulit menjelaskan produk lewat sosial media



## **Solusi:**

- Membuat ide konten yang menarik dengan penjelasan sederhana namun mudah diingat konsumen
- Membuat konten tentang review pengguna saat menggunakan barang dari produk tersebut
- Memberikan tutorial penggunaan barang elektronik tersebut dalam visual konten video/ foto



## **Hasil:**

- Peningkatan jumlah pengikut media sosial sebesar 30% dalam 3 bulan.
- Meningkatnya jumlah tampilan video edukasi hingga 50.000 views.